

Des territoires inégalement intégrés à la mondialisation

Introduction

*Définition du sujet

-La mondialisation affecte désormais toute la planète : les modes de vie, les comportements, les équipements se rapprochent et on voit émettre des comportements communs assez significatifs

=>Ex. de la « World Food » qui mélange les cuisines et les goûts : pizzas, sushis, fajitas, hamburgers, etc.

=> Instantanéité liée aux progrès des communications qui permettent d'envisager le monde comme « **un village planétaire** » qui affranchit de toutes les barrières

-Mais en réalité, son **intensité varie notablement** d'un territoire à un autre pour plusieurs raisons.

=>**Les niveaux de vie différents**

=>**Les comportements culturels et civilisationnels** peuvent rester forts (ex. du monde arabo-musulman)

=> **Les influences politiques** ne sont pas les mêmes (Les BRICS qui ont encore du mal à rivaliser avec les Etats-Unis, par ex.)

=> **Refus d'ouverture** (Corée du nord, par ex.)

***Problématique : Quel est l'impact de la mondialisation sur l'organisation des territoires ?**

I- Facteurs et dynamiques des territoires dans la Mondialisation

A) Créer les conditions de la mondialisation

-Les **territoires sont inégaux face à la mondialisation**, en fonction des **avantages** offerts :

=> **situation et accessibilité** (présence de voies de communication, d'un hub, d'un réseau ADSL...);

=> **Ouverture à l'innovation** (aux activités de recherche)

=>**Qualité de la main-d'œuvre** (hautement qualifiée dans des pôles universitaires de renommée mondiale ou peu diplômée et peu coûteuse attirant les unités de production);

=>**Stabilité politique et économique du pays;**

=>**Conditions d'accueil** (fiscalité, équipements, etc.)

-Cette mise en valeur des territoires est le fait d'acteurs **favorables à l'ouverture** et qui développent des **stratégies convergentes**.

=>**Entrepreneurs et entreprises** sont incontournables par leur dynamisme et leur capacité d'innovation et d'accumulation des capitaux.

=> **L'État** donne des impulsions et met en place les conditions politiques et sociales, juridiques et fiscales nécessaires à l'innovation et à l'ouverture (ZES chinoises, par ex.)

B°) Des situations qui peuvent évoluer

-Les **situations ne sont donc pas immuables** et les **atouts** de certains espaces **peuvent évoluer** :

=>Un territoire attractif peut cesser de l'être dans le cas de salaires trop élevés ou d'éloignement par rapport aux lieux de consommation et voir ses usines se délocaliser dans des zones plus attractives.

=>A l'inverse, la découverte de nouvelles ressources ou de ressources rares (ex. le lithium), une situation revalorisée dans le cadre des échanges mondiaux, de nouvelles stratégies d'acteurs locaux, notamment de PME innovantes soutenues par d'importantes firmes (clusters), des changements de politiques (fiscalité allégée, zone franche...), sont des atouts qui peuvent changer rapidement le statut d'un territoire dans la mondialisation.

-La géographie des pôles et espaces majeurs de la mondialisation n'est pas figée.

=>Par conséquent, la **complémentarité et la compétition entre les territoires**, mais aussi les capacités à répondre aux crises économiques sont des facteurs majeurs d'évolution de l'espace mondialisé

II) Les territoires intégrés à la mondialisation

A°) Les centres d'impulsion

-Les pôles de la Triade constituent les **espaces majeurs** de la mondialisation.

=>Concentration des **sièges sociaux des FTN et les lieux de décisions politiques**, les EU, l'UE, le Japon et **leurs périphéries proches** (NPIA, pays d'Europe de l'Est) sont les principaux centres d'impulsion de la mondialisation.

=>Ils abritent **80% des FTN, représentent 80% du PIB mondial** et de la capitalisation boursière.

-Cependant, la **Triade est de plus en plus concurrencée par les pays émergents**, notamment les **géants territoriaux, démographiques et économiques** (BRICSAM)

=> La Chine est la 1^{ère} puissance industrielle mondiale en 2010.

=>Ces centres d'impulsion s'intègrent rapidement et investissent notamment dans le Sud, qui a reçu 52% des IDE en 2010.

B°) Les métropoles mondiales, pôles majeurs de la mondialisation

-Les métropoles et en particulier les **villes mondiales** sont des pôles privilégiés de la mondialisation.

=> La notion de « ville mondiale » ne repose pas sur la démographie mais la **capacité à contrôler l'économie mondiale et les flux** :

=>sièges des FTN, grandes places boursières et marchés majeurs de capitaux (Wall Street à NY, la City à Londres, Paris, Tokyo, Singapour, Shanghai)

=>Concentration d'activités du tertiaire supérieur, universités... (ex. : **Paris concentre 45% des emplois stratégiques français** (emplois de niveau cadre, ingénieur ou équivalent dans les secteurs de gestion, recherche-industrie, informatique, assurances, arts, transports...)).

=> La **dimension culturelle n'est pas moins décisive** : création artistique et musées de niveau mondial, rôle de direction des grands médias, accueil de congrès internationaux, rôle touristique important...

-40 villes environ répondent à ces critères de ville mondiale : en tête desquelles les différents indicateurs placent NY, Tokyo, Londres et Paris.

=>Ces villes mondiales sont les **nœuds privilégiés de la production et de la circulation de la richesse, des hommes, des savoirs et de la recherche, des informations et de la production** grâce à leur haut niveau d'équipement et de qualification.

=>Les **plus puissantes de ces villes forment des mégalopoles** (grande région urbaine formée par un tissu urbain continu de plusieurs métropoles qui se rejoignent).



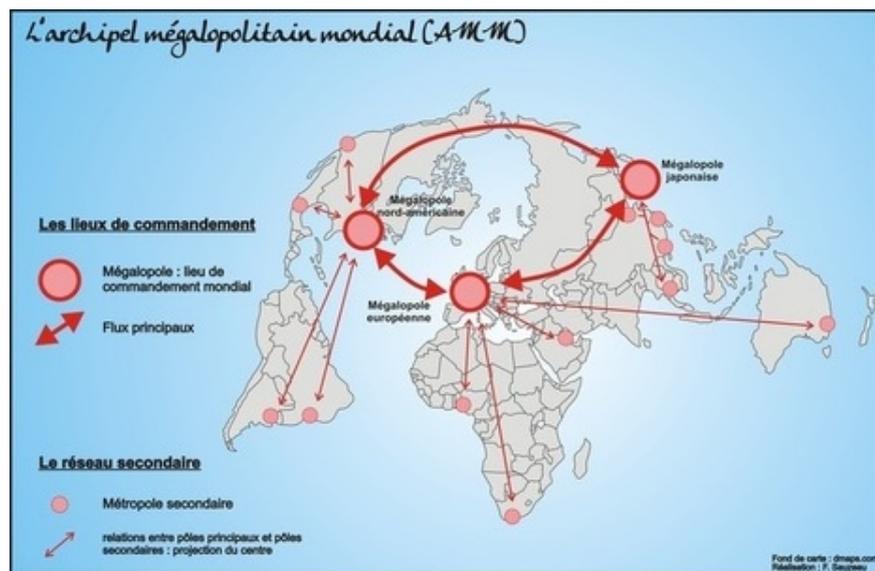
-Fonctionnant en **réseaux**, les villes mondiales sont organisées en une **hiérarchie urbaine mondiale et continentale**

=>Les métropoles du Nord gardent un réel et puissant avantage,

=>La montée des pays émergents se traduit par la **métropolisation spectaculaire de grands pôles** (Pékin, Shanghai, Sao Paulo, Bombay, Istanbul...) qui **monopolisent les activités modernes et internationalisées**.

=>L'**explosion urbaine engendre des oppositions sociales et urbaines majeures et des dysfonctionnements** : ceintures de bidonvilles, déficits d'équipements collectifs, sous-investissements et infrastructures...

-On nomme « **archipel mégapolitain mondial** » l'**ensemble des villes importantes qui, par leur poids économique, culturel, scientifique et politique concourent à la direction du système-monde** (ensemble des villes **mondiales connectées en réseaux**, qui sont les centres d'impulsion de la mondialisation).



C°) Les grandes façades maritimes, interfaces de la mondialisation

-La mondialisation s'accompagne d'un **processus de littoralisation**.

=>Les littoraux jouent un **rôle fondamental d'interface** facilitant la connexion aux échanges mondiaux.

=>Souvent les lieux privilégiés des dynamiques démographiques, industrielles, économiques et urbaines comme en témoignent les mutations de la Chine ou de l'Inde.

-**Quelques façades maritimes jouent un rôle majeur dans l'économie mondiale** : Japon, Chine littorale, Northern Range européenne ; Mégapolitane de la côte Est, Sud de la côte pacifique des EU.

=>Elles sont l'expression littorale des plus puissantes mégapoles et concentrent les plus grands ports et les principaux flux maritimes mondiaux,

=> »Points nodaux« maritimes revêtent une importance stratégique : Panama, Gibraltar, Malacca...

D°) D'autres territoires majeurs de la mondialisation à forte spécificité

-A plus grande échelle, des territoires présentent une articulation à l'espace mondialisé fondée sur une **forte spécialisation liée à des atouts particuliers**.

=>La croissance industrielle de certaines interfaces frontalières est fondée sur des **complémentarités à la faveur des inégalités de développement** (frontière EU/Mexique).

=>D'autres territoires sont également **intégrés à la mondialisation** : **zones franches et paradis fiscaux** aux atouts financiers décisifs, **territoires d'innovation** bénéficiant des atouts de la recherche scientifique, de firmes innovantes, d'une main-d'œuvre très qualifiée (Silicon Valley), **espaces agricoles productivistes**...

=> Les **espaces du tourisme international** répondent aux attentes d'une clientèle mondiale (Baléares, Hawaï, Floride, Caraïbes...) grâce à leurs réseaux denses de communication.

-Les **évolutions récentes de l'espace mondial ont rendu plus complexe la géographie des pôles et des espaces majeurs de la mondialisation**. Celle-ci s'inscrit dans un mouvement de « basculement du monde » (L. Carroué).

III) Territoires et sociétés en marge de la mondialisation

A°) Des inégalités croissantes

-La mondialisation a pour conséquence une **explosion généralisée des inégalités territoriales et sociales** entre bénéficiaires et exclus de la mondialisation.

=>Une **étroite oligarchie (1%** de la population de la planète) détient **38% de la richesse mondiale** alors que les **3 milliards d'habitants les plus pauvres n'en possèdent que 4,2%** ; 45% de la population mondiale vit avec moins de 2\$/jour.

= > **Au Royaume-Uni, pays du Nord, 25% des enfants vivent sous le seuil de pauvreté.**

-Avec la croissance démographique, la crise économique et financière, la **situation se dégrade**.

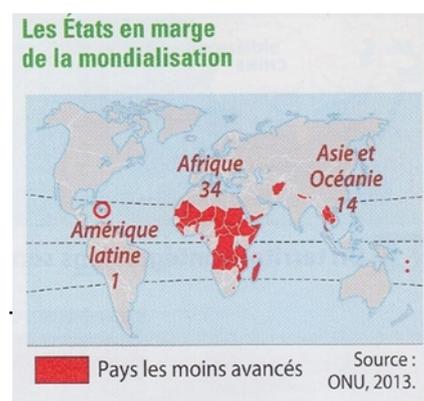
=>La ½ de la population active mondiale est en situation précaire, plus d'1 milliard d'habitants a faim, **1,5 milliard n'a pas accès à l'électricité et 3 milliards à l'assainissement**.

B°) Une grande diversité d'échelles et de territoires

-On trouve ces **inégalités territoriales et sociales dans tous les pays**, du Nord comme du Sud et à toutes les échelles.

=>Certaines régions de **dimension continentale** présentent cette marginalité : Afrique sahélienne, Amérique andine, Asie centrale.

=>Leur contact avec la mondialisation se limite à quelques isolats miniers, à des productions illicites ou des interventions internationales (Afghanistan)



-D'une façon générale, les **PMA**, au nombre de 48, représentent les États les plus marginaux. Définis en 1971 par l'ONU à partir de 3 critères : PIB par habitant, importance de la production industrielle dans le RNB, taux d'alphabétisation

=>Ils **cumulent les blocages économiques et sociaux les plus importants** les plaçant à l'écart des grands circuits d'échanges mondiaux, principalement en Afrique

A l'intérieur, **tous les États, du Nord comme du Sud comptent des territoires et des sociétés en marge de la mondialisation**:

=>Les **inégalités entre villes et campagnes** reflètent la marginalisation des dernières dans un monde dominé par les villes.

=>Des **régions entières peuvent être également délaissées** : Ouest chinois, Amazonie brésilienne et péruvienne, Mezzogiorno italien...



-Les **villes** sont aussi concernées par la marginalisation :

=> les victimes de la concurrence et aux délocalisations induites par la mondialisation (anciens bassins miniers européens, Detroit aux EU, capitale déchue de l'automobile...).

=>Dans les villes du Nord comme dans celles des Sud, les quartiers défavorisés des banlieues côtoient CBD et quartiers aisés.

C°) Les facteurs de la marginalisation

-La marginalisation résulte d'une complexe combinaison de facteurs. Sauf dans les milieux extrêmes dont l'articulation à l'espace mondial est conditionnée à la présence de ressources minières et énergétiques recherchées, les **conditions naturelles n'ont souvent qu'un rôle secondaire**.

=>La **distance et la difficulté d'accès** aux réseaux de la mondialisation sont des **handicaps majeurs**. La plupart des PMA sont **enclavés** : Niger, Tchad, Mali, Afghanistan, Népal...

=>La **distance peut être aussi culturelle** : la mondialisation est un produit de la culture occidentale qui s'est imposée au cours de l'histoire.

=>Les **causes politiques**, notamment en Afrique, sont souvent très importantes. L'instabilité politique, les conflits ou des régimes prônant l'autarcie rendent difficiles les contacts avec l'extérieur, parfois même avec les ONG (Somalie, Corée du Nord, etc.)

-Les situations de marginalisation, présents dans tous les États à des degrés divers, rendent compte des difficultés à réduire les inégalités dans une économie mondialisée.

Conclusion :

A toutes les échelles, la mondialisation **intègre, hiérarchise ou exclut** les territoires.

Les **principaux centres d'impulsion** restent les pôles de la Triade grâce au rôle moteur de leurs **villes mondiales** (NY, Paris, Londres, Tokyo...) mais ils sont de plus en plus concurrencés par les **pays émergents** (Chine, Inde, Afrique du Sud, Brésil...) et leurs métropoles (Shanghai, Johannesburg) qui évoluent très rapidement.

De nombreux territoires et sociétés restent cependant **en marge des grands réseaux d'échanges** du fait de leur faible développement ou des risques qu'ils représentent pour les investisseurs. Les **PMA** sont emblématiques de ces territoires marginalisés mais ce **phénomène est visible à toutes les échelles (mondiale, régionale, locale) même au sein des pays développés**.

Les territoires de la mondialisation



Un monde dual

- limite Nord-Sud
- interface maritime majeure

Un monde inégalement intégré

- pôle de la Triade : espaces intégrés dominant l'espace mondialisé
- villes globales et autres villes mondiales
- périphérie : espaces intégrés ou en voie d'intégration à l'espace mondialisé
- métropole-relais dans les États du Sud
- angle mort : espaces sous-intégrés, marginalisés, délaissés par la mondialisation

Des flux mondialisés

- ↔ flux d'échanges massifs, préférentiels entre les pôles de la Triade (marchandises, capitaux, services)
- matières premières, produits manufacturés, migrants, capitaux, technologie, touristes

1 L'inégale intégration des territoires dans la mondialisation